



Objectifs 2011 – 2013

Mission, vision et positionnement stratégique

L'ADRIQ **se positionne** en rapport aux constats suivants :

- ❖ l'innovation et le rôle clé des entreprises innovantes dans le développement économique et social du Québec constituent la voie privilégiée pour relever notre défi actuel de génération de richesse.
- ❖ la dernière stratégie de l'innovation (SQRI) annoncée par le MDEIE en juin 2010 ainsi que les efforts du gouvernement fédéral pour améliorer ses programmes en innovation se matérialiseront par des actions concrètes au cours des prochains mois.
- ❖ la multitude d'organisations présentes dans le domaine de l'innovation au Québec démontre l'effervescence du milieu et nous amène à travailler plus que jamais de manière concertée, et ce, à tous les niveaux d'intervention : gouvernemental, d'enseignement et d'entreprises.
- ❖ Les joueurs principaux qui agissent déjà en recherche et en innovation veulent un rapprochement afin de mieux utiliser le potentiel du Québec existant et en émergence.

Objectifs
2011 - 2013



Objectifs
2011 - 2013

L'ADRIQ **actualise** sa mission et sa vision

Mission

Soutenir et promouvoir l'innovation technologique au Québec dans le but d'accroître la compétitivité des entreprises, ici comme à l'étranger

Vision

Affirmer son rôle de leader de l'innovation au Québec



Objectifs
2011 - 2013

L'ADRIQ **actualise** son nom !

ADRIQ

Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec



Objectifs
2011 - 2013

L'ADRIQ se dote de 3 grands objectifs

Objectif 1

Être un **catalyseur** en effectuant des représentations auprès du gouvernement et des interventions sur la place publique

Objectif 2

Agir en **complémentarité** avec tous les acteurs comme élément rassembleur afin de dynamiser l'écosystème de l'innovation technologique

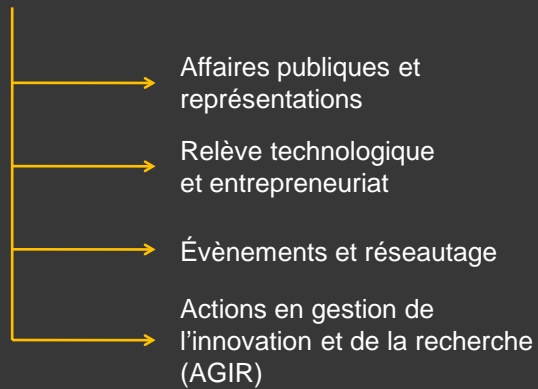
Objectif 3

Réaliser des actions **concrètes** pour **soutenir** l'innovation en entreprise



Orientation
et pistes d'actions
2011 - 2013

Actions



Actions → Affaires publiques et représentations

- Effectuer des **représentations directes** auprès des paliers de gouvernement afin d'améliorer de façon continue un climat favorable à l'innovation
- Émettre les **mémoires** et **publications** nécessaires à la représentation des **intérêts** des entreprises et acteurs de l'écosystème d'innovation du Québec
- **S'impliquer** sur les principales **tribunes**, tables et regroupements d'organismes liés à l'innovation ou procurer celles nécessaires à l'ADRIQ afin de :
 - passer un message fort de façon constructive (mode **solution**)
 - améliorer l'écosystème de l'innovation du Québec et le rendre plus efficace
- Agir comme **catalyseur** afin de traduire le constat des tables en actions **concertées**

Actions

Relève technologique et entrepreneuriat

Orientation
et pistes d'actions
2011 - 2013

Sensibiliser entrepreneurs à bien préparer leur relève entrepreneuriale

- **Mettre à profit nos spécialistes** et profiter des ressources existantes en transfert d'entreprises
- **Intensifier le maillage** entre les collaborateurs de notre réseau pour le développement d'une relève entrepreneuriale créative et compétente

Promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des jeunes

- Instaurer un volet « Entrepreneuriat » à l'intérieur du programme Relève TechnoScience
- Bonifier le programme pour permettre de **valoriser l'entrepreneuriat** en le jumelant à l'innovation et misant sur :
 - la persévérance scolaire
 - les carrières technologiques d'avenir
 - la reconnaissance des succès
 - la relève en entreprise

Déployer en région les initiatives qui favorisent une compréhension de la science et des technologies



Actions

Évènements et réseautage

Orientation
et pistes d'actions
2011 - 2013

- Planifier des évènements en optimisant la concertation avec d'autres partenaires (évènements conjoints) afin de :
 - **consolider l'offre globale** qui se présente aux décideurs technologiques et aux membres
 - augmenter l'impact des représentations
- Adopter la formule « **PRW** », où chaque évènement doit être :
 - **Pertinent**, pour l'ensemble des participants
 - **Rentable**, pour tous les intervenants, y compris l'ADRIQ
 - **WOW**, doit avoir du punch et se distinguer
- Ajuster l'offre d'évènements afin de couvrir l'ensemble des **thèmes** qui intéressent les acteurs de l'écosystème d'innovation du Québec
- Augmenter la **portée géographique** en organisant des évènements en région en collaboration avec des acteurs locaux
- Assurer l'**accès aux technologies et aux expertises** afin d'appuyer la croissance des entreprises innovantes
- Contribuer à la reconnaissance des succès et au rayonnement des entreprises et des entrepreneurs



Orientation
et pistes d'actions
2011 - 2013

Actions

→ Actions en gestion de l'innovation et de la recherche (AGIR)

Avoir une présence et un leadership à la grandeur du Québec

- Poser des gestes concrets afin d'augmenter notre présence par la **bonification** de nos initiatives actuelles



Gala
INNOVATION 2011



Célébrons!
LE PARTENARIAT



RELÈVE
TECHNOLOGIE



Petit-déjeuner
Solution d'affaires



TABLES
InnovAction



FORUM
INNOVATION

- Recruter des membres et partenaires ayant une capacité et une volonté de **leadership**, géographiquement et judicieusement répartis sur l'ensemble du territoire québécois
- **Animer** ce groupe et agir comme catalyseur afin que le maximum d'énergies et d'efforts puissent être dirigés vers des buts **concertés**



Orientation
et pistes d'actions
2011 - 2013

Actions

→ Actions en gestion de l'innovation et de la recherche (AGIR)

Compléter l'offre de services au niveau de l'amélioration de la culture d'innovation en entreprise, en contribuant au renforcement des acteurs déjà présents sur le terrain

- Contribuer à rehausser le niveau d'utilisation des **bonnes pratiques de gestion** en innovation
- Inciter tous les acteurs impliqués à **se joindre à l'effort**
- Promouvoir le développement d'une économie numérique afin de soutenir les capacités d'innovation des PME et ce sur l'ensemble du territoire québécois
- Susciter les partenariats et les collaborations entreprises-universités et unités d'enseignement
- Favoriser les universités, CCTT, centres de recherche et centres de valorisation à ajuster leur offre aux besoins réels des entreprises et du marché




Actions

Orientation et pistes d'actions 2011 - 2013

Actions en gestion de l'innovation et de la recherche (AGIR)

Étape 1 Validation




- Comprendre
- Comparer
- Planifier


Janvier – Juin 2011

Étape 2 Modélisation

- Organiser/simplifier
- Connecter
- Dynamiser




Étape 3 Action



- Mesurer
- Agir
- Améliorer

Projet « CONNECT »
ÉCOSYSTÈME INNOVATION



Actions → Innovation

Orientation et pistes d'actions 2011 - 2013

L'innovation n'est pas une fin en soi, mais bien un moyen de rendre le Québec de demain plus performant en contribuant à la génération de richesse économique et sociale.

Nous agissons dans le but de propulser les entreprises d'ici vers un rayonnement sur toute la planète en utilisant des projets de collaborations internationales.

Notre terrain de jeux est la planète Terre...