

Formulaire d'adhésion

Je, soussigné, _____, employé de l'organisme
_____ désire adhérer au Réseau
conseil en technologie et en innovation (RCTi) comme :

Membre

À cette fin, je m'engage à respecter les conditions suivantes :

- Respecter la mission de l'ADRIQ-RCTi ;
- Respecter le code d'éthique du RCTi ;
- Remplir et retourner les documents nécessaires ;
- Identifier les conseillers de mon organisme ; et
- Payer ma cotisation annuelle à l'ADRIQ¹. (sauf exception)

Signature

Date

¹ En souscrivant à titre de membre du réseau RCTi, vous obtenez automatiquement les avantages et bénéfices et le statut membre à l'ADRIQ. Consultez notre site internet pour plus de détails : <http://www.adriq.com>

FICHE DE RENSEIGNEMENT ENTREPRISE

Entreprise : _____
Adresse : _____
Province : _____
Téléphone : _____
Télécopieur : _____
Site internet : _____

Division : _____
Ville : _____
Code postal: _____
Facturation
TPS : oui _____ non _____
TVQ : oui _____ non _____

Institutionnel

_____ Association
_____ CNRC - PARI
_____ Collégial
_____ Consortium
_____ Enseignement
_____ Gouvernement étranger
_____ Gouvernement fédéral
_____ Gouvernement provincial
_____ Municipal
_____ Organisme
_____ Secondaire
_____ Sectoriel
_____ Universitaire

Région administrative

_____ Abitibi-Témiscamingue
_____ Capitale-Nationale
_____ Centre-du-Québec
_____ Chaudière-Appalaches
_____ Côte-Nord
_____ Estrie
_____ Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
_____ Lanaudière
_____ Laurentides
_____ Laval
_____ Mauricie
_____ Montérégie
_____ Montréal Est
_____ Montréal Ouest
_____ Nord-du-Québec
_____ Outaouais
_____ Saguenay-Lac-Saint-Jean

Secteurs industriels

_____ Aéronautique
_____ Aérospatial
_____ Agroalimentaire
_____ Approvisionnement
_____ Biotechnologie
_____ Construction, Habitat
_____ Design industriel
_____ Électronique, Optique
_____ Énergie
_____ Environnement
_____ Équipement, Machinerie
_____ Forêt, Pâtes & Papier
_____ Géomatique
_____ Industrie chimique
_____ Informatique, Logiciels
_____ Métaux, Minéraux, Matériaux
_____ Meuble, Bois ouvré
_____ Multi-média
_____ Multi-secteur
_____ Pétrochimie, Plastiques
_____ Pharmaceutique
_____ Santé
_____ Télécommunications
_____ Textiles

Groupe conseil

_____ Administration, Gestion
_____ Affaires juridiques, Droit
_____ Amélioration de productivité
_____ Assurances
_____ Brevets
_____ Communications
_____ Comptabilité, fiscalité
_____ Design
_____ Environnement
_____ Gestion de projets
_____ Immobilier
_____ Informatique, Logiciels
_____ Ingénierie
_____ Innovation technologique
_____ Logistique
_____ Management
_____ Marketing
_____ Recherche et développement
_____ Ressources humaines
_____ Technologie de l'information

FICHE DE RENSEIGNEMENT CONTACT

Nom :	_____	Prénom :	_____
Fonction :	_____	Département :	_____
Adresse :	_____	Ville :	_____
Province :	_____	Code postal :	_____
Téléphone :	_____	Poste :	_____
Cellulaire :	_____	Télécopieur :	_____
Courriel :	_____	Nom de l'adj. :	_____
Courriel de l'adj.:	_____	Téléphone de l'adj.:	_____
Conseiller privé ou public :	_____		

Région(s) desservie(s)

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| _____ Abitibi-Témiscamingue | _____ Laval |
| _____ Capitale-Nationale | _____ Mauricie |
| _____ Centre-du-Québec | _____ Montérégie |
| _____ Chaudière-Appalaches | _____ Montréal Est |
| _____ Côte-Nord | _____ Montréal Ouest |
| _____ Estrie | _____ Nord-du-Québec |
| _____ Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | _____ Outaouais |
| _____ Lanaudière | _____ Saguenay-Lac-Saint-Jean |
| _____ Laurentides | |

Secteur(s) d'activité : choisir un maximum de 5

- | | |
|--------------------------------------|---|
| _____ Aéronautique | _____ Imprimerie |
| _____ Aérospatial | _____ Matériaux |
| _____ Agriculture et agroalimentaire | _____ Métaux |
| _____ Automatisation et robotisation | _____ Métrologie |
| _____ Biologie | _____ Minéraux non métallique |
| _____ Biotechnologie | _____ Mines |
| _____ Chimie | _____ Naval |
| _____ Construction | _____ Optique |
| _____ Défense | _____ Physique |
| _____ Eau et technologies relatives | _____ Plastique |
| _____ Électricité | _____ Ressources naturelles |
| _____ Électronique | _____ Santé |
| _____ Énergie | _____ Technologie de l'information
et des télécommunications (TIC) |
| _____ Environnement | _____ Textile, cuir et habillement |
| _____ Foresterie et produits du bois | _____ Transport |
| _____ Géologie | |
| _____ Géomatique | |

Liste des expertises du RCTi

SVP cocher votre domaine d'expertise

1) Ressources humaines

- Recrutement/Dotation : inclut le recrutement des cadres et du personnel technique, rédaction des contrats d'emploi
- Gestion de la formation
- Développement organisationnel : diagnostic organisationnel, planification stratégique, restructuration organisationnelle
- Coaching de gestion : coaching des gestionnaires en gestion des Rh; gestion des conflits; services conseils en gestion des employés aux comportements difficiles; gestion de la discipline et des congédiements
- Rémunération/Évaluation des postes
- Gestion de la performance
- Gestion des avantages sociaux.

2) Commercialisation

- Stratégie de commercialisation : positionnement de produits et rédaction de plan de commercialisation
- Étude et analyse de marchés
- Outils de vente et marketing : processus de vente, optimisation du cycle de vente, indicateurs de performance.
- Développement des ventes
- Exportation : expertise sectorielle ou géographique
- Solutions technologiques de ventes et marketing : site internet; référencement; services d'infolettres, marketing web, etc.
- Commerce électronique
- Coaching en commercialisation
- Impartition de la fonction vente
- Commercialisation de l'innovation : de nouveaux produits, procédés, nouvelles technologies; licences

3) Financement

- Stratégie de financement et montage financier
- Coaching : incluant la préparation des présentations; sommaire exécutif, plan d'affaires, états financiers prévisionnels, etc.
- Crédits d'impôt à la R&D
- Financement traditionnel : banques
- Financement par capital de risque et anges financiers
- Subventions
- Diagnostic de la fonction financière

4) Production

- Amélioration de la productivité
- Implantation de nouvelles pratiques : Kaizen, JIT, etc.
- Automatisation et robotisation
- Implantation de normes de qualité

5) RS&DE

- Gestion de projet de RS&DE
- Développement de produits : planification-consultation- formation
- Développement de procédés : planification-consultation-formation

6) Droits des affaires et droit commercial

- Ententes commerciales
- Ententes de distributions
- Convention entre actionnaires
- Entente de licence

7) Stratégie d'affaires

- Modèles d'affaires
- Stratégie de commercialisation
- Stratégie de développement technologique : produits, procédés, etc.

8) Comptabilité

- Implantation de système de prix de revient
- Fiscalité
- Vérification externe
- Vérification diligente
- Services comptables incluant la tenue de livres
- Redressement d'entreprises
- Création d'entreprises incluant l'incorporation

9) Publicité/ marketing

- Promotion : activités promotionnelles, conception et production de matériel promotionnel
- Publicité : médias écrits ou parlés
- Relation publique
- Plan de communication

10) Gestion de la PI

- Recherche et analyse d'art antérieur en matière de propriété intellectuelle et veille de la PI
- Diagnostic de la PI d'une entreprise, d'un projet
- Conseils stratégiques en matière d'une commercialisation de PI
- Conseils stratégiques en matière de PI
- Conseils juridiques et fiscaux en matière de PI
- Conseils juridiques en droit commercial
- Assistance dans le financement de projets d'affaires reliés à la PI
- Représentation des clients (mandataires) dans les procédures de PI
- Gestion de la PI dans l'entreprise
- Dépositaire ou fiduciaire de codes secrets et de secrets.

11) Développement de produits

- Design global
- [Modélisation](#) 3D et 2D
- Conception de produits et dessins
- Simulations numériques (analyse par la méthode des éléments finis)
- Prototypage
- Réalisation et gestion de projets clé en main
- Identification du produit par rapport aux normes existantes et de sa conformité
- Certification de produits

Aide mémoire pour votre adhésion

Avez-vous inclus ?

- Fiche de renseignement entreprise ?
- Fiche de renseignement contact ?
- Liste des expertises du RCTi ?
- Votre chèque libellé à l'ordre de **ADRIQ** au montant de **459,90 \$** (Tarif de 400 \$ + taxes) Un reçu vous sera envoyé. (sauf exception)

Afin de devenir membre du RCTi, vous devez nous faire parvenir, par courriel ou par la poste, la trousse d'adhésion suivante complétée et accompagnée d'un chèque réglant vos frais de cotisation.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter Julie Lefebvre au :

514 -337-3001, poste 104 ou à julie.lefebvre@rcti-ticn.ca

Poster tous ces documents à :

Julie Lefebvre
RCTi
1155, rue University, bureau 514
Montréal (Québec) H3B 3A7

Merci et bonne journée!