



Faisabilité de projet

**Le pilotage des études et des actions
pour favoriser l'innovation au sein de la PME**

4 octobre 2016

Rencontre Pari-CNRC et ADRIQ-RCTI



Objectifs

L'étude de faisabilité de projet

**Présenter des éléments de référence
et de réflexion en faisabilité de projet**



Définition :

L'étude de faisabilité de projet

Au sens large :

- **études à caractère descriptif et analytique**
- **objectifs premiers :**
 - **déterminer si un projet est réalisable**
 - **faire des choix au sein même du projet**



Constats

L'étude de faisabilité de projet

- **Démarches souvent limitées**
- **perçue comme un processus qui vise à accumuler de l'information**
- **peu d'interactions entre les éléments constitutants : étude de marché – faisabilité technique – analyse financière**



Examen d'un cas

Faisabilité pour un projet innovant

- **Démarches importantes comprenant les trois aspects : marché – technique – finance**
- **les études concluent à la faisabilité**
- **le projet n'a jamais vu le jour**



Recherches

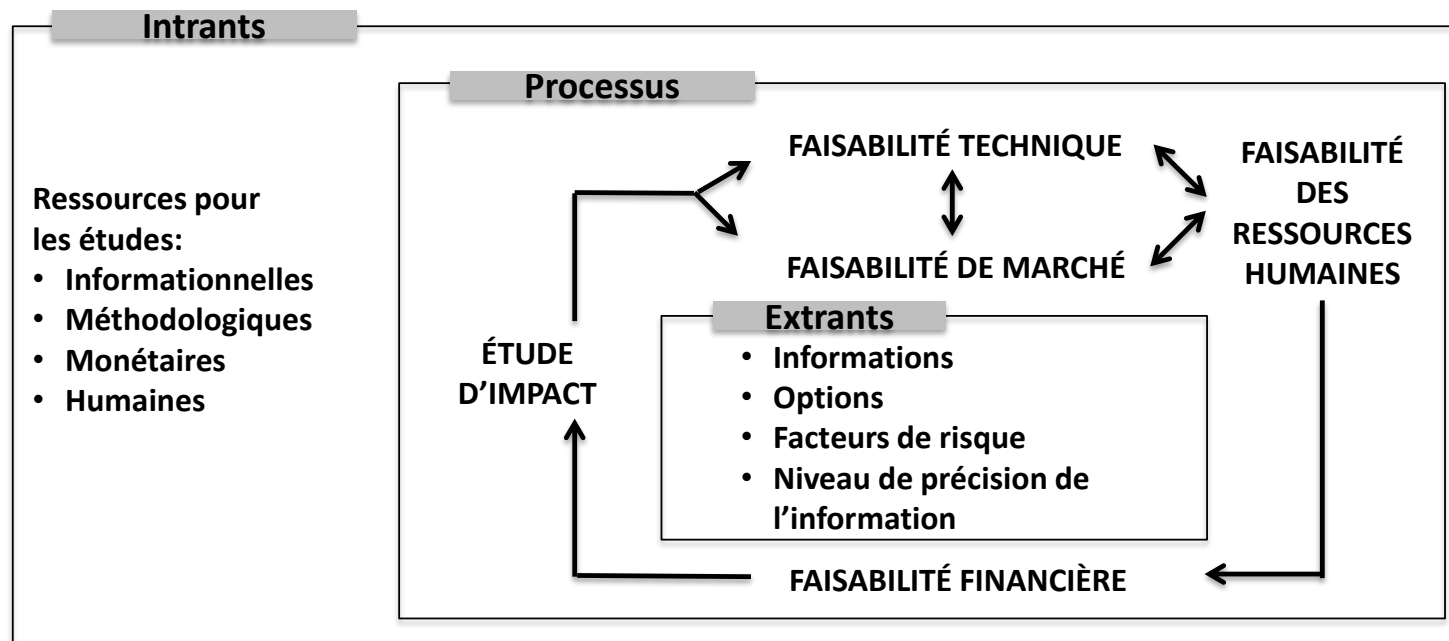
Mieux comprendre

La faisabilité implique plusieurs niveaux :

- **l'organisation**
- **le projet d'étude de faisabilité**
- **les démarches d'étude elles-mêmes**



- Décideurs
- Influenceurs
- Autres parties prenantes



Ressources de l'organisation pour le projet:

- Informationnelles
- Méthodologiques
- Monétaires
- Humaines

Environnement concurrentiel et environnement lointain



Au sein de l'organisation

Facteurs clés de l'innovation

- **Entrepreneur leader**
- **ressources diverses disponibles et suffisantes**
- **savoir faire**
- **organisation flexible, ouverte et apprenante**
- **capacité de tirer profit de l'environnement**

**Réf. ST-PIERRE, Josée. Innovation chez les PME :
nécessité, diversité et facteurs de succès (2009)**

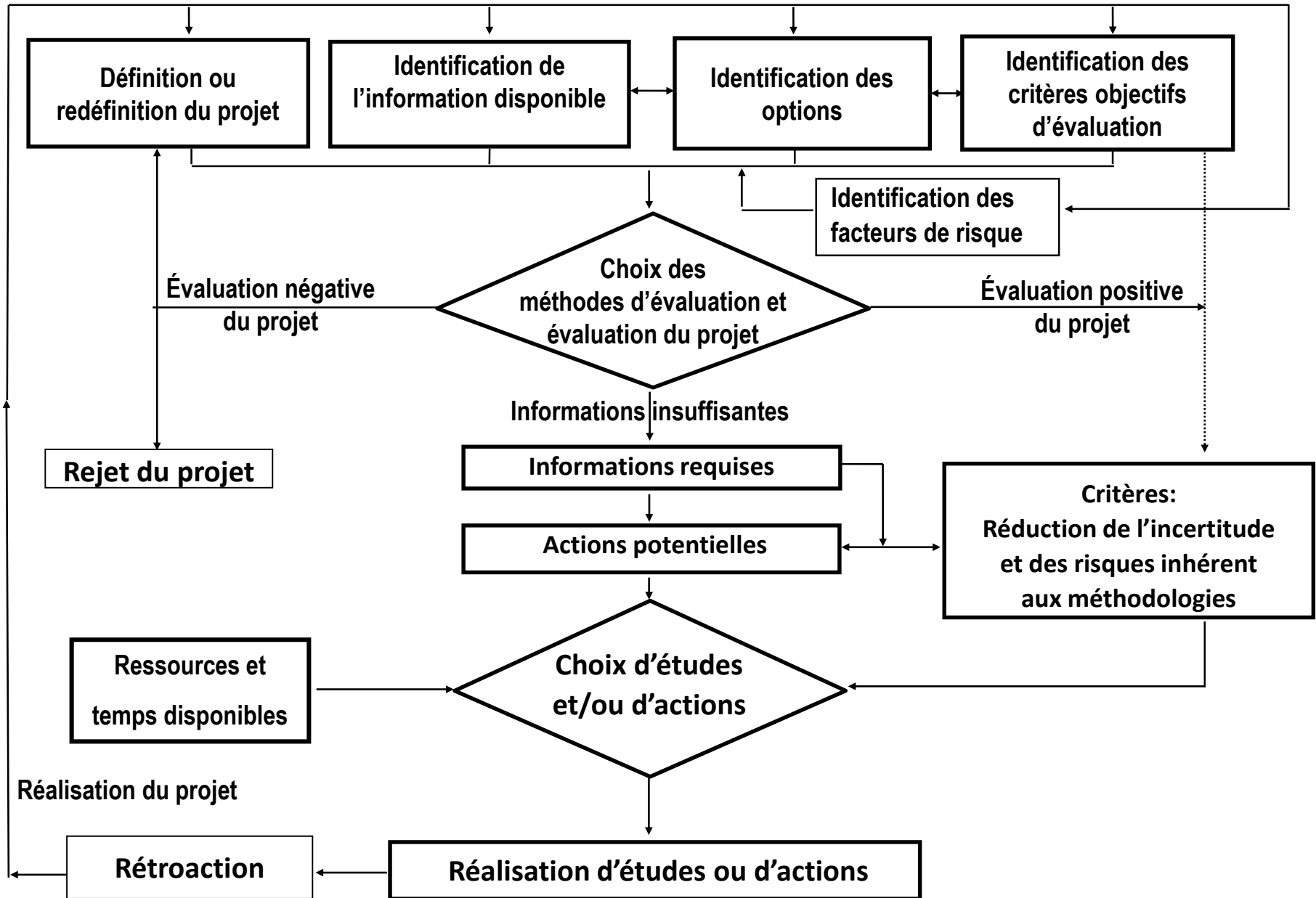


Un projet

Étude de faisabilité

- **Budget**
- **ressources humaines**
- **échéancier**
- **livrables : des informations pour la prise de décisions, la précision des informations, des facteurs de risques, et des options**

SCHÉMATISATION DE LA DÉCISION EN FAISABILITÉ DE PROJET





Acquisition et analyse des informations

Le choix des études et des actions

Chaque information:

- n'a pas la même importance
- ne représente pas le même coût d'acquisition
- n'entraîne pas le même délai d'acquisition

Il faut donc faire des choix



Les informations requises

Choix des études et des actions

- **Pour choisir**
 - Pertinence de l'information en regard des facteurs de risques et/ou de succès
 - disponibilité de l'information
 - précision de l'information
- **Contraintes**
 - Coûts
 - délais



Conclusion

La faisabilité de projet

- **Accroître la participation des décideurs**
- **identifier hâtivement les faiblesses du projet et mettre l'accent sur les études les plus pertinentes**
- **briser la linéarité de la faisabilité et accroître le nombre de points de décision**
- **améliorer la méthode d'évaluation des options potentielles, dans le sens d'étude, au sein de la faisabilité**



MERCI